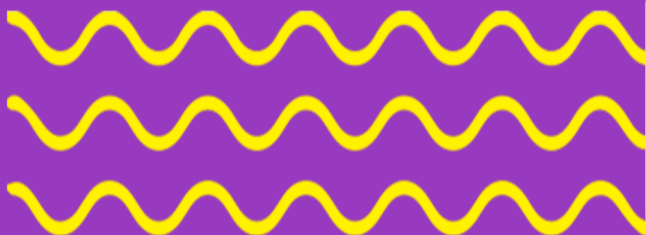




# ahazou



**10 Dicas  
matadoras para  
começar a  
ganhar dinheiro  
com as redes  
sociais**





## Pra quem é?

Se você tem um negócio, sabe que precisa profissionalizar suas redes sociais, mas precisa de dicas para começar: esse e-Book é pra você!

Aprenda de uma vez por todas quais são os 10 passos para usar as redes sociais como forma de alavancar as vendas do seu negócio!



# Sumário



1. [Escolha as redes sociais](#)
2. [Crie seu perfil](#)
3. [Planeje](#)
4. [Conteúdo de qualidade](#)
5. [Consistência](#)
6. [Simplicidade](#)
7. [Frequência importa](#)
8. [Interaja](#)
9. [Seja acessível](#)
10. [Responda comentários negativos](#)



# Escolha as redes sociais

## 01

Para começar a embarcar no mundo das redes sociais (de verdade!) é preciso optar por quais delas utilizar!

**Procure reparar em quais redes sociais os seus clientes estão presentes. Se não souber, pergunte durante uma conversa informal, assim entenderá quais são mais importantes para o seu público.**



Nós te ajudamos! Continue lendo para descobrir quais são as redes sociais mais importantes para quem precisa divulgar seu negócio.

# Escolha as redes sociais

## 01

Estas são as mais populares para negócios

### Instagram



O Instagram é uma plataforma extremamente visual, onde as imagens e vídeos são protagonistas. Também possui a função de geolocalização, que é muito usada para encontrar estabelecimentos próximos ao usuário.

---

### Facebook



O Facebook é uma rede social onde você pode postar todos os formatos de conteúdo, além de poder tirar proveito dos grupos locais e temáticos, que são extremamente úteis na divulgação de seus serviços.

---

### Whatsapp



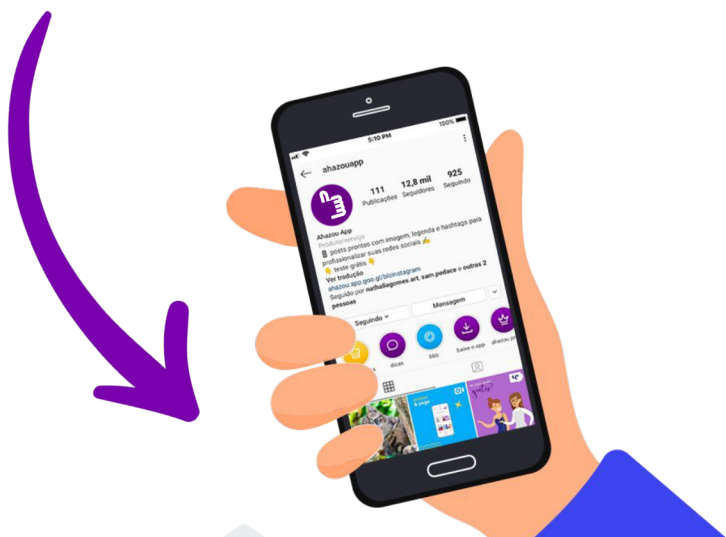
A plataforma é muito usada para manter um relacionamento com os clientes, afinal de contas é um app de conversa. Ótimo para agendar horários e criar listas de transmissão para enviar dicas, tutoriais e mensagens motivacionais, além de tirar dúvidas.

# Crie seu perfil

## 02

Se a primeira impressão é a que fica, a forma como você cria seu perfil nas redes sociais funciona como um cartão de visita. Você deve incluir seus principais pontos de contato, mas também contar um pouco da sua história. O grande desafio é fazer isso usando poucos caracteres!

**Aprenda AGORA a preencher os dados do perfil do seu negócio nas redes sociais!**



**Foto do perfil:** Logotipo (ou o logo reduzido)  
**Nome do perfil:** O nome do negócio + o que é!  
**Texto:** O que oferece + uma característica pessoal + call-to-action (chamada).  
**Final:** Site + Localização

# Planeje

## 03

Nada funciona sem um bom planejamento! Da mesma forma que planejamos nossas vidas, precisamos fazer o mesmo com as redes sociais!

Mas como? O primeiro passo é organizar os dias e horários de cada postagem, lembrando sempre das datas temáticas e feriados que possam ser importantes no seu ramo de atividade.



# Conteúdo de qualidade

## 04

Com os dias e horários definidos, é hora de escolher os conteúdos! É importante que eles tenham qualidade e façam a diferença para seus clientes, como por exemplo: dicas, promoções, descontos e datas comemorativas.



\*Todos os conteúdos do Ahazou contêm legenda e hashtags.





# Consistência

## 05

Seja consistente no que diz. Seus posts devem ser objetivos e atrativos, buscando sempre atender às necessidades do cliente.

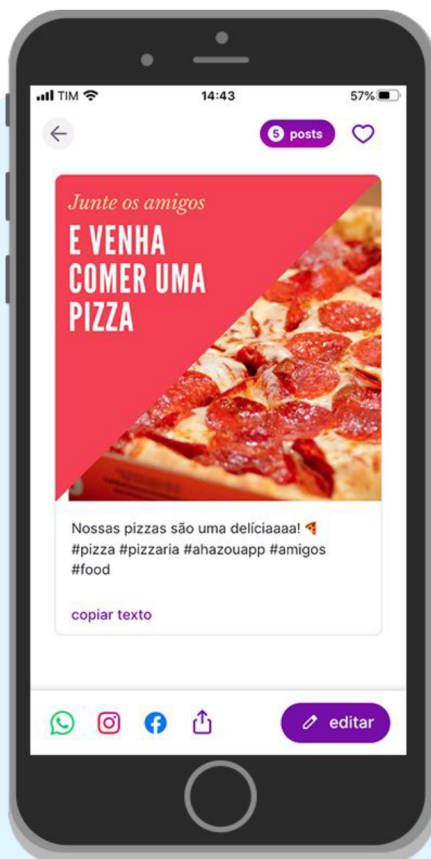


\*Todos os conteúdos do Ahazou  
contêm legenda e hashtags.

# Simplicidade

## 06

Você não precisa forçar o uso de gírias ou ser excessivamente formal, apenas seja você mesmo! Quanto mais simples for a comunicação, mais íntimo será dos seus clientes.



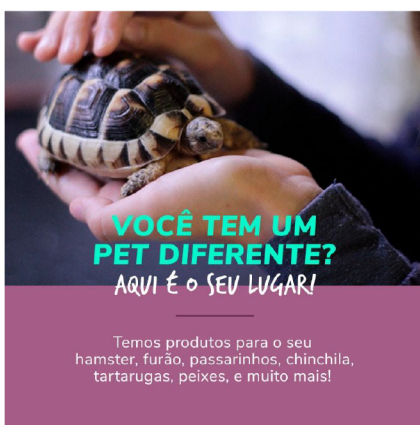
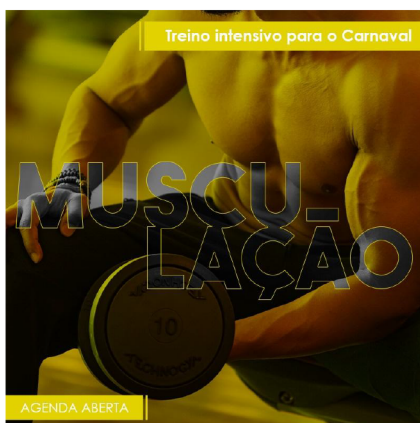
# Frequência importa

## 07

Para não ser esquecido ou ofuscado pela concorrência nas redes sociais, é importante manter a frequência de posts! Dica: postar pelo menos uma vez por dia é o ideal :)



\*Todos os conteúdos contêm legenda e hashtags.

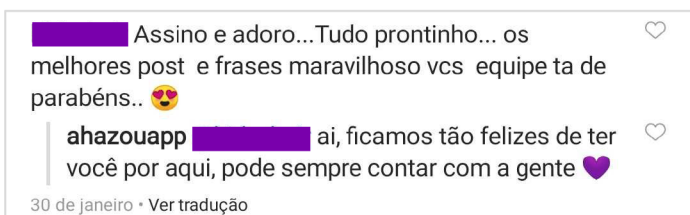




# Interaja

## 08

É importante estar sempre de olho nas mensagens e comentários! Em horário comercial, procure sempre responder às dúvidas e sugestões de seus clientes, como forma de desenvolver um relacionamento de confiança e intimidade com eles.





# Seja acessível

## 09

Deixe bem claro onde as pessoas podem te encontrar!

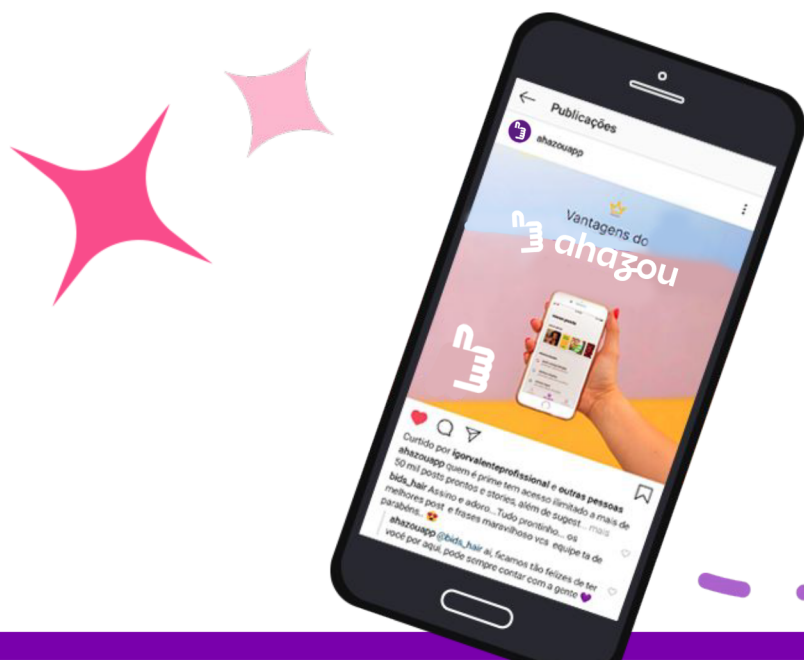
Hoje, quando elas visitam suas redes sociais, conseguem encontrar facilmente o seu endereço, telefone, e-mail? É importante que as pessoas consigam entrar em contato com você ou localizar o seu negócio, e seus perfis nas redes sociais são seus aliados!



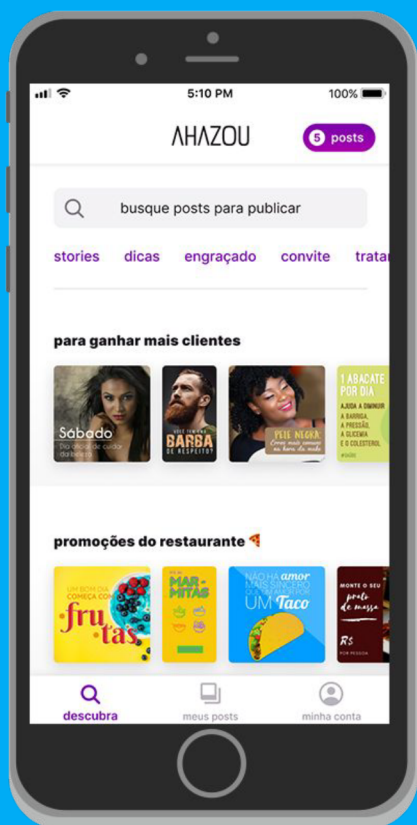
# Responda comentários negativos

10

Comentários negativos sobre você ou seu serviço podem surgir, mas é super importante responder com carinho. Lembre-se que essas pessoas podem ser convertidas em possíveis clientes, dependendo da sua resposta!



Chegou a hora de começar a ganhar dinheiro com as redes sociais e mudar a história do seu negócio!



Descubra como profissionalizar suas redes sociais em apenas alguns minutos por dia!



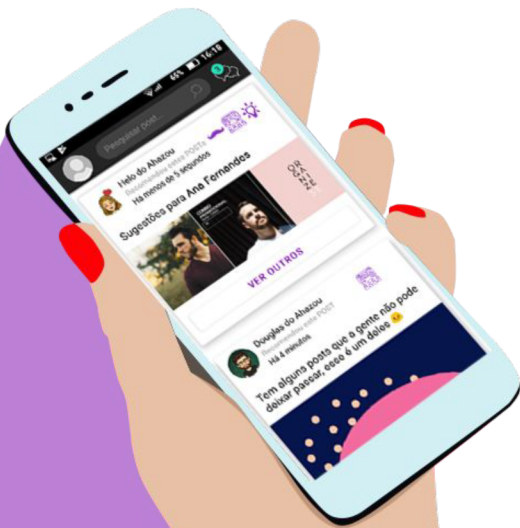


# ahazou



O aplicativo que disponibiliza mais de 50 mil posts completos com imagem, legenda e hashtags, prontos para compartilhar nas redes sociais, atraindo mais clientes em apenas 3 minutos por dia!

Quer colocar em prática estas recomendações e receber sempre novas dicas úteis? [Baixe nosso app!](#)





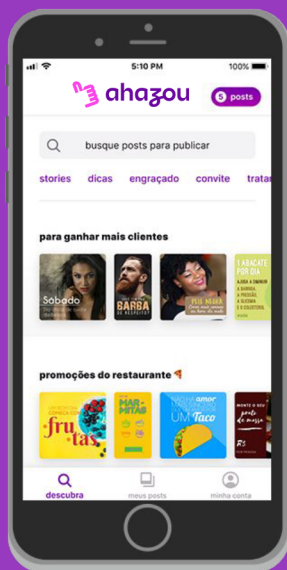
# Obrigado!



# ahazou



Conteúdo escrito e  
revisado por: Alex



<https://ahazou.com/blog>



[meajuda@ahazou.com](mailto:meajuda@ahazou.com)



[www.ahazou.com](http://www.ahazou.com)



[@ahazouapp](https://www.instagram.com/ahazouapp)



[/ahazouapp](https://www.facebook.com/ahazouapp)



[/ahazouapp](https://www.pinterest.com/ahazouapp)