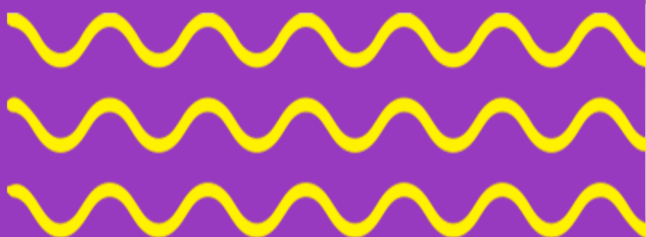




# ahazou



**5 Dicas para você  
arrasar na hora  
de usar sua logo  
em suas redes  
sociais**

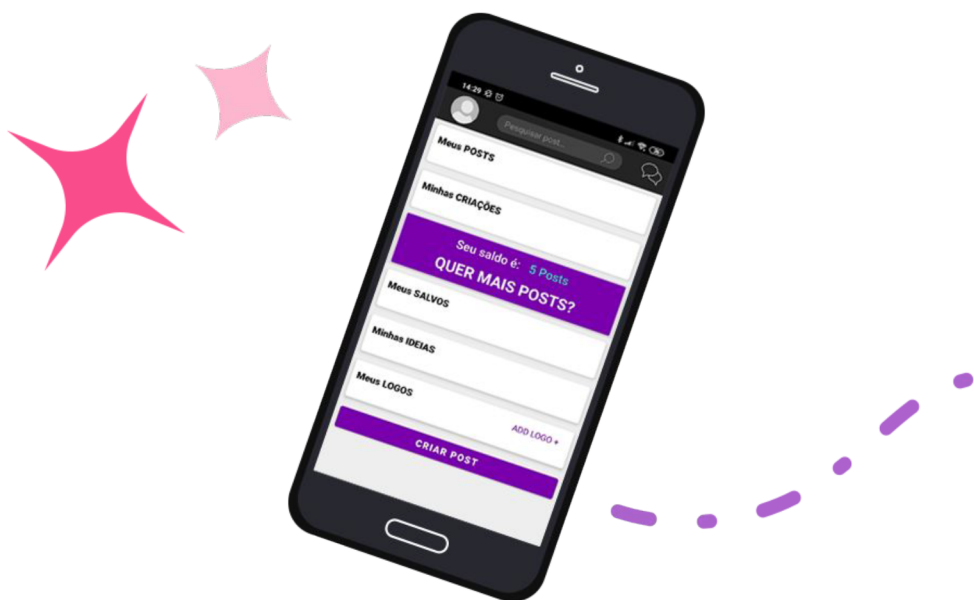




## Por que?

Então você já possui uma logo cadastrada no app, está divulgando sua empresa com os posts prontos da Ahazou e começando a turbinar suas redes sociais. Agora te damos mais 5 dicas para você arrasar ainda mais e garantir muitos clientes.

**Vem com a gente!**



## Sumário

---

1. Contraste é chave
2. Mantenha-o no mesmo lugar - Sempre!
3. Use sempre o mesmo tamanho
4. Se seu objetivo é apenas promover sua marca
5. Se seu objetivo é que seus clientes interajam com o seu conteúdo



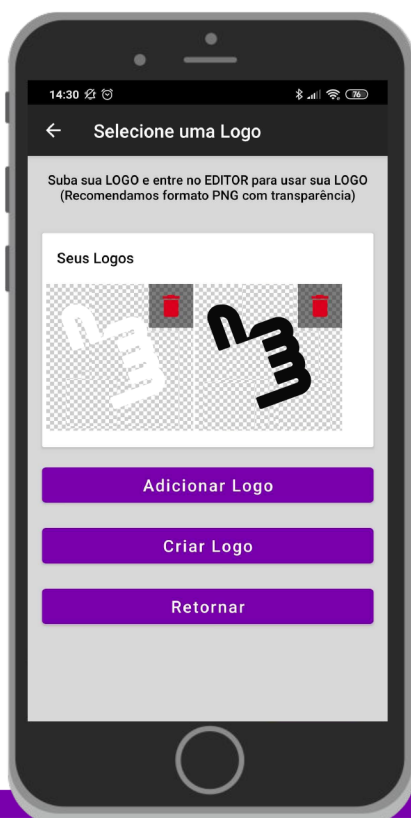
# Contraste é chave

## 01

Se sua logo é branca ou em cores de tons claros, evite aplicá-la em imagens com fundos claros ou brancos. O mesmo pode ser considerado para logos escuros ou pretos em fundos de tons similares. Isso porque sua logo pode ficar sem contraste e dificultar a leitura/entendimento do consumidor

Portanto, ao escolher a imagem para publicar nas suas redes, procure sempre aquelas cujas cores sejam mais claras, ou mais escuras, que a sua logo.

No aplicativo Ahazou você consegue armazenar mais de uma logo para aplicar nos seus posts, assim pode ter uma versão mais clara e outra mais escura para não passar nenhum sufoco!



# Mantenha-a no mesmo lugar - Sempre!

02

Defina um local para aplicar sua logo e evite trocá-la de lugar. Ter consistência no posicionamento da sua logo ajuda a sua marca a parecer mais profissional. Isso também ajuda seus clientes potenciais e atuais a identificarem facilmente seus conteúdos.

Se o post escolhido possuir algum elemento ou informação importante no posicionamento original da sua logo, você poderá reposicioná-la em outro local que haja menos informações. Mas lembre-se: isto deve ser a exceção e não a regra.



# Use sempre o mesmo tamanho

## 03

Um detalhe pequeno mas que ajuda sua marca a ter mais consistência e parecer mais profissional é manter sua logo sempre com o mesmo tamanho. Nem um pouquinho maior, nem um pouquinho menor.

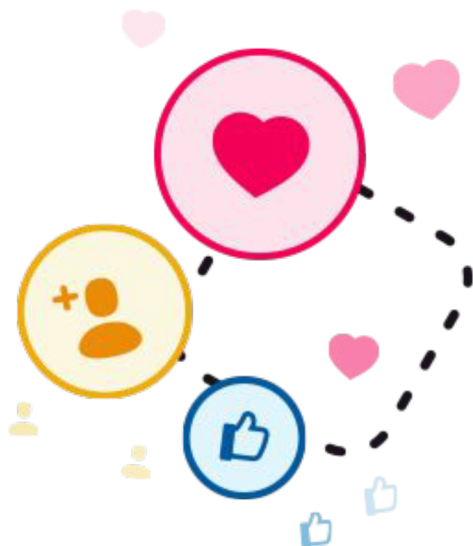


# Se seu objetivo é apenas promover sua marca

## 04

Se com o conteúdo que você está publicando seu objetivo é divulgar algo sobre seu negócio, seja uma promoção, o telefone/whatsapp ou o resultado de algum serviço, inclua sua logo no post. Ela ajudará seus consumidores a associarem aquela informação ou serviço a você.

Dentro do app Ahazou, na área "Meus", você pode criar posts a partir de fotos tiradas com seu próprio celular ou imagens que já tem no seu aparelho. Lembre-se que você só deve incluir seu logo se a imagem for sua ou possuir autorização para utilizá-la. Todos os posts do app, por outro lado, podem ser usados sem medo!





## Se seu objetivo é que seus clientes interajam com o seu conteúdo

05

Caso seu post seja um meme ou mensagem para animar seus seguidores, prefira identificar seu negócio de outra forma, seja no texto da descrição ou na localização do post. Dessa forma, o conteúdo continua divertido e você ainda se promove de uma maneira discreta mas eficaz!



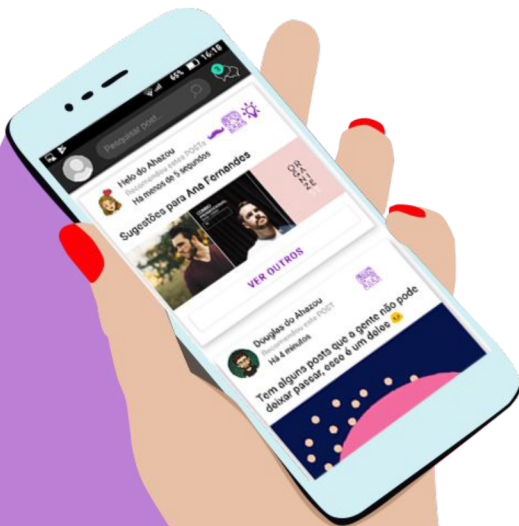




# ahazou

O aplicativo que disponibiliza mais de 50 mil posts completos com imagem, legenda e hashtags, prontos para compartilhar nas redes sociais, atraindo mais clientes em apenas 3 minutos por dia!

Quer colocar em prática estas recomendações e receber sempre novas dicas úteis? [Baixe nosso app!](#)



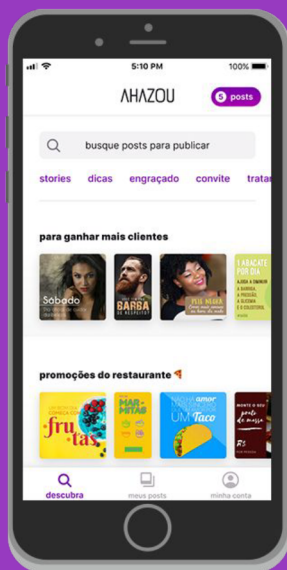
# Obrigado!



# ahaZOU



Conteúdo escrito e  
revisado por: Jasmin



<https://ahazou.com/blog>



[meajuda@ahazou.com](mailto:meajuda@ahazou.com)



[www.ahazou.com](http://www.ahazou.com)



[@ahazouapp](https://www.instagram.com/ahazouapp)



[/ahazouapp](https://www.facebook.com/ahazouapp)



[/ahazouapp](https://www.pinterest.com/ahazouapp)