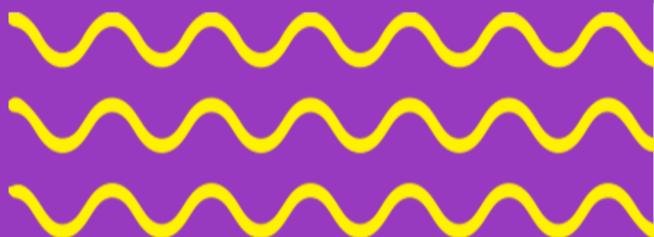




# ahazou



**Glossário das  
redes sociais:  
6 palavras  
que você precisa  
conhecer**

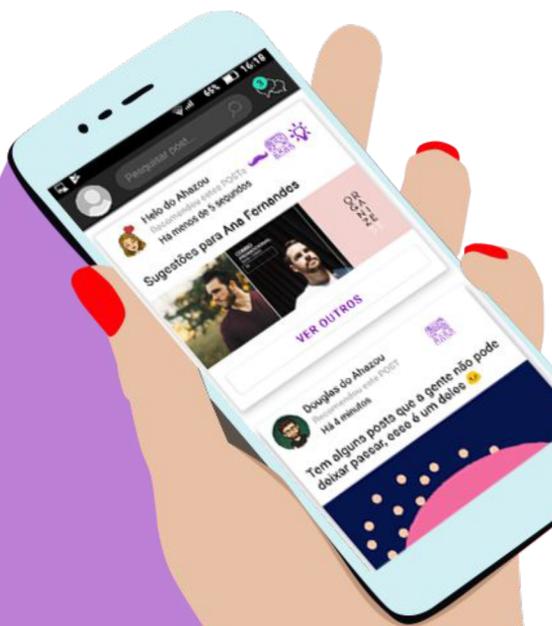


A horizontal bar with a blue segment on the left and a purple segment on the right, positioned above the title.

## Pra quem é?

Esse e-Book foi feito para quem sabe que precisa das redes sociais para alavancar as vendas do seu negócio e conquistar mais clientes, mas ainda não está familiarizado com universo digital.

Se você precisa de ajuda para entender os termos mais técnicos da internet e canais digitais, fique atento às dicas que separamos pra você!



## Sumário



1. [Hashtags](#)
2. [TBT](#)
3. [Posts orgânicos vs Posts patrocinados](#)
4. [Bio](#)
5. [App](#)



# Hashtags

## 01

Antigamente eram conhecidas como o símbolo do “jogo da velha”, mas nas redes sociais, as hashtags servem para **agregar** e **catalogar** posts sobre um determinado tema num só lugar (exemplos: #podologia, #pilates), e através delas, potenciais clientes podem descobrir que seu negócio existe.

**O ideal é usar até 10 hashtags por post, sempre de forma estratégica para o seu negócio. Ficar de olho nas hashtags usadas pela concorrência também é uma ótima opção!**



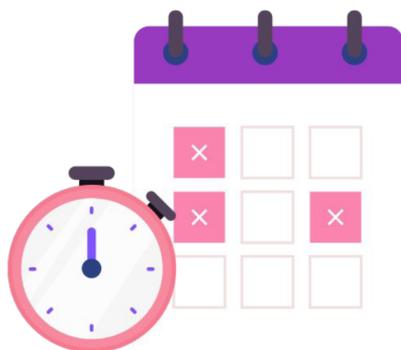


# TBT

## 02

Você já deve ter visto por aí muitos posts com a hashtag **#TBT**, que surgiu da expressão em inglês “*Throwback Thursday*”, ou seja, “quinta-feira do retorno” - que foi criada para ser usada às **quintas-feiras** - relembrando algum momento marcante e especial do passado.

Para as redes sociais de marcas e negócios, os posts de quinta-feira podem ser **reservados** para **recordar memórias e datas importantes**, como o lançamento de um produto, algum evento significativo, ou a inauguração de uma nova franquia, por exemplo.





# Posts orgânicos vs Posts patrocinados

## 03

Quando você posta em suas redes sociais, seu objetivo é atingir o maior número de pessoas, dentro da sua base de seguidores, ou até fora dela. Porém, os posts estão divididos em duas categorias, que vão impactar diretamente os resultados:

**Posts *orgânicos*** são aqueles que são totalmente gratuitos, onde as pessoas visualizam e interagem com suas publicações sem você precisar gastar nada.

**Posts *patrocinados* (ou *impulsionados*)**, são posts que recebem algum investimento e funcionam como um anúncio publicitário, que será entregue para um número maior de pessoas, e até para pessoas novas, que nunca interagiram com sua página.



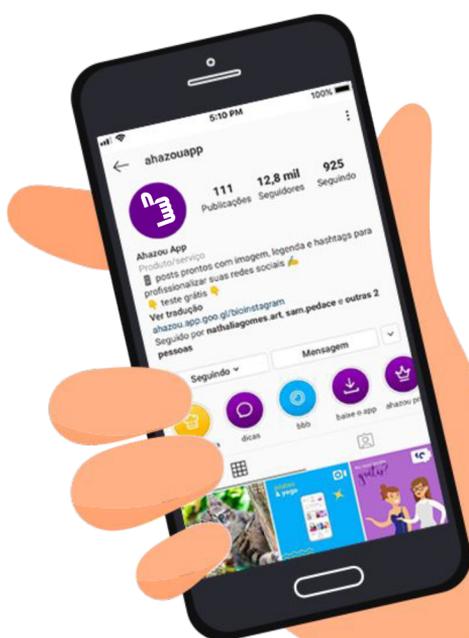
A horizontal bar with a blue-to-purple gradient, positioned above the section header.

# Bio

## 04

O termo **bio** deriva de **biografia**, mas pode ser definido como o **cartão de visitas** do seu negócio nas redes sociais, como o Instagram, por exemplo.

Além de estar sempre atualizado, é importante que seu perfil seja atrativo e contenha as informações essenciais sobre a sua empresa, como os principais pontos de contato. Você pode e deve incluir um **link** na sua bio, direcionando para o **site** da empresa ou para o seu **Whatsapp**.



# App

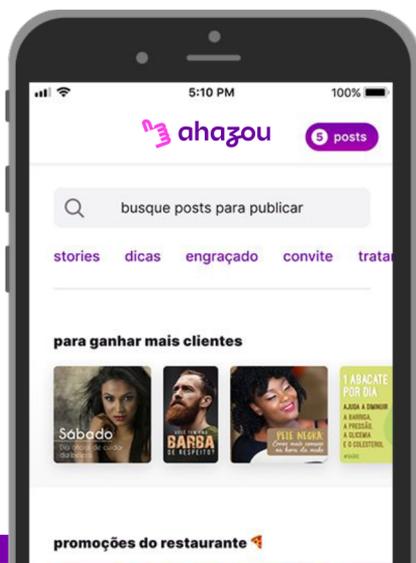
## 05

A expressão “**app**” é simplesmente a abreviação de **aplicativo**: softwares criados para atender a diferentes tipos de necessidades, que podem ser instalados e utilizados de forma prática em smartphones e dispositivos móveis.

Um excelente exemplo de “**app**” é o aplicativo **Ahazou**, que disponibiliza mais de **50 mil posts prontos** para compartilhar, com **imagem, legenda e hashtags** criadas por especialistas de marketing, pensados para diversas áreas de atuação.

O diferencial é que você precisa de apenas **três minutos por dia** para profissionalizar as redes sociais do seu negócio, que vão ajudar a alavancar suas vendas e a atrair mais clientes!

Baixe aqui e teste grátis!

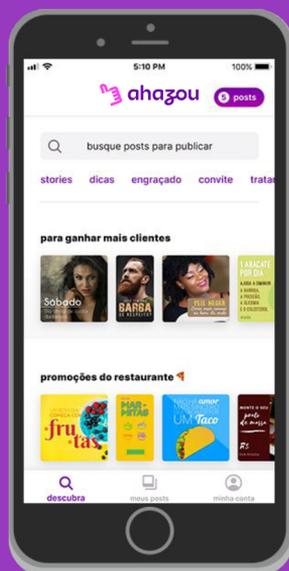




# Obrigado!



Conteúdo escrito e  
revisado por: Jasmin



 <https://ahazou.com/blog>

 [meajuda@ahazou.com](mailto:meajuda@ahazou.com)  [www.ahazou.com](http://www.ahazou.com)

 [@ahazouapp](https://www.instagram.com/ahazouapp)  [/ahazouapp](https://www.facebook.com/ahazouapp)  [/ahazouapp](https://www.pinterest.com/ahazouapp)